

“食”に関わりたいあなたのための開業セミナー

# “食ビジネス”開業セミナー

食品表示の問題や営業許可など、これから益々注目を浴びる“食ビジネス”！

業界の情報、法律、経営やお金の知識などなど…、  
あなたの“知りたい！”に答えます。興味のある方は、ぜひご参加ください。

8月開催  
受講者  
募集中

開催日 2019年8月(全4回)

8月  
**1**  
木

8月  
**8**  
木

8月  
**22**  
木

8月  
**29**  
木

開催時間 各日 13:30~16:30



自分で作った  
お菓子やパンを  
売ってみたい！



荒尾の特産品を  
使ったお土産品  
を作りたい！



カフェやお店を  
開業したい！

食品関係の  
ビジネスを開業する  
ために押さえておきたい  
基礎知識をわかりやすく  
お伝えします。



場所

荒尾市起業家支援センター 会議室

対象

荒尾市内でカフェや食品の加工販売等  
「食(フード)ビジネス」による開業を目指す方

定員

**20名** (定員になりしだい締め切らせて頂きます)

受講料

**無料** 全4回/4日間

※このセミナーは荒尾市特定創業支援事業の対象セミナーになります。  
支援策等につきましては荒尾市ホームページをご確認下さい。



主催 (一財)荒尾産炭地域振興センター 後援 荒尾市 協力 荒尾商工会議所・荒尾市起業家支援センター

【お問い合わせ】荒尾商工会議所 TEL 0968-62-1211

荒尾商工会議所行き FAX:0968-62-1216

# “食ビジネス”開業セミナー 受講申込書

必要事項をご記入の上、そのまま FAX にてお申込みください

参加者名	フリガナ	年齢	
事業所名	※ すでに起業されている方はご記入ください		
参加者住所	〒 -		
電話番号	- - -	FAX番号	- - -
E-mail	@		

ご記入いただきました個人情報につきましては、適切な管理を図り荒尾商工会議所における個人情報保護方針に従い当セミナーの開催に係る案内状等ダイレクトメールの送付・参加受付・参加者名簿の作成、データ収集・分析等、当セミナーに関するもの以外には使用いたしません。

## “食ビジネス”開業セミナー 日程

第1日  
8/1(木)  
13:30~16:30

### 食品業界、食ビジネスの現状

- 飲食店と食品加工業の特性と違い
- 食ビジネス事例の紹介
- 保健所による営業許可について

第2日  
8/8(木)  
13:30~16:30

### 食ビジネスで押さえておきたい マーケティングの基礎知識

- マーケティング戦略を考える
- ベンチマーク店を考える
- 先輩起業家の話

講師:コチネレ/コチソバ オーナー 高田 華世 氏

第3日  
8/22(木)  
13:30~16:30

### 知っておきたい財務の知識

- 資金計画と収支計画
- 損益分岐点を使った売上予測
- 事業計画書を考える

第4日  
8/29(木)  
13:30~16:30

### 事業計画書の発表

- 事業計画書の発表
- SNSを使った店舗・商品PRの方法

講師: Webマーケティングアドバイザー KA-TSU 氏

## お申込み・お問い合わせは …



荒尾商工会議所

〒864-0054 熊本県荒尾市大正町1-4-5  
TEL:0968-62-1211 FAX:0968-62-1216  
e-mail: mail@arao-cci.or.jp

## 講師紹介



㈱SAKU 代表取締役  
中小企業診断士  
**齊藤 久美 氏**  
製菓衛生師  
グルテンフリー アドバイザー  
食生活アドバイザー

【経営コンサルタントとして】

新規出店のマーケティング調査や計画づくり、オープニングにかけての一連の支援などを得意とし、女性起業家の輩出をサポートしています。

大人になって小麦粉アレルギーを発症したことをきっかけに、グルテンフリー（小麦アレルギー対応）のお菓子の製造販売も行っています。



コチネレ株式会社  
コチネレ/コチソバ オーナー  
**高田 華世 氏**

福岡市出身。  
もともと歯科衛生士だったが、飲食店の魅力に惹かれ、レストランバー・定食屋・フレンチレストランなどで修行後に、小料理屋「コチネレ」を2009年にオープン。

さらに今泉に蕎麦屋「コチソバ」を2011年にオープン。  
飲食店を通じてまちを盛り上げる若手女性経営者。



一般社団法人まちはチームだ  
プロデューサー  
**KA-TSU 氏**  
Webマーケティングアドバイザー

旅人の視点から、街の価値を見直し、価値を高める事を目的に、北九州市等行政をはじめ、各種団体、企業、商店、個人等へのコンサルティングや講演活動、様々なイベントやプロジェクトのプロデュース、またSNSやブログ等を活用したマーケティング等の支援を行なう。